

## Z historie architektury víme, že dobré věci vznikají z trpělivosti a trvanlivosti

**Daniel Pirš** posouvá technologické hranice výroby porcelánu až na samou úroveň mez. Díky tomu je „porcelánový designér“ světového renomé. Maryša, Cara Mia... Kolekce jeho výrobků levituje od stolních a dárkových předmětů až k luxusnějším, náročnějším a odvážnějším projektům. Bydlí a tvoří v Mikulově. Město má svého génia loci a génia porcelánových artefaktů. A nejen porcelánových. Daniel Pirš vytvořil pro novou kolekci RAKO NEWS 2022 sérii keramických obkladů Metro.



**Daniel Pirš**

Přední český designér v oblasti porcelánu. Vystudoval Vysokou školu uměleckoprůmyslovou, Ateliér keramiky a porcelánu. Od roku 2005 má vlastní studio PIRSC PORCELAIN v Mikulově na Jižní Moravě, současně vede Ateliér keramiky a porcelánu na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Bratislavě.

Pravidelně se účastní prestižních výstav a prezentací současného designu v Čechách i zahraničí.

**PIRSC**



**Studio Pirsc Porcelain**

Laboratory for art, craft and design

Ve své art-designové tvorbě hledá Pirš nové využití porcelánu jako luxusního materiálu nejen pro stolování, ale i pro dekor interiéru, interiérové architektury a objektů pro náročnější klientelu. Kvalita, přístup, inovativní technologické zpracování a výjimečný design dělají z Daniela Piršče na českém i zahraničním trhu skutečného mistra řemesla.

**RAKO se s Vámi potkalo, respektive symbióza keramických obkladů a sanitárního vybavení, ve vile Tugendhat. Repliky keramických obkladů nesou značku RAKO a Vy jste spolupracoval se značkou Laufen na replikách sanitárního vybavení.**

Ne tak docela ...spolu s Laufenem úplně ne. Abych jim neškodil. Laufen byli ti, kteří do mých forem, které jsem dodal, vyráběli přímo repliky. Vtipný je fakt, že žádné původní repliky nebyly. Vycházeli jsme z historických dobových fotek. Cílem bylo maximální přiblížení se původnímu vzhledu a technickým parametrům sanitárního vybavení. Na základě fotek vznikly kresby, modely a následně formy. Laufen mi poskytl zázemí výrobního závodu. V samotném závodě pak udělali finální kroky jako odlití a výpal samotných replik. To bylo fantastické. Já bych sám podobný projekt nedokázal uchopit.

**A navrhoval jste někdy keramické obklady? Znal jste značku RAKO?**

Ne...respektive navrhoval, ale virtuálně a do šuplíku. Nikdy mě nikdo neoslovil. Ale vždy jsem si to přál. To je pravda. RAKO vnímám dlouhodobě jako značku, která má zvuk. To, jak je nabídka bohatá a novodobá potvrzuje, že je RAKO bezmála 140 let ve skvělé kondici. Někomu na Vás něco vypadne z katalogu, časopisu a zjistíte, že se něco děje. Popravdě mě obklady míjely. Ale já jsem celkově zahleděný do porcelánu. I když vymýšlet keramické obklady byla krásná práce.

**„Metro“ je název nové RAKO série. Původně jsem si myslela, že dekorace představují mapu metra. Kolegové mě vyvedli z omylu...**

Možná by se dalo říct, že je to spíš Metropolis než Metro. Souvisí to s neustálým cyklením, chaosem. Nikdy to není stejné. Podobně jako ve městě, jako v celém světě. Je to jakýsi chaos... cyklický, který se neustále každý den mění. Vidím to v tomto nejširším slova smyslu. Ale je to abstraktní a těžko se to popisuje.

**Keramika je jiný materiál, než kterému vládnou já „porcelán“.**

**Metro zvítězilo. Předložil jste více návrhů?**

Návrhy byly celkem čtyři. U vedení firmy vyhrálo Metro. S tím souhlasím. Z historie architektury víme, že dobré věci vznikají z trpělivosti a trvanlivosti. Když se nějaká firma s úctyhodnou tradicí něčemu věnuje dlouhodobě, většinou to vede ke skvělému výsledku. Některé návrhy byly založené na pop artovém vnímání věcí. Vedení jávalo, že je to paráda, ale pro zákazníky to prý může být matoucí. Obchodníci RAKO mají velké zkušenosti a pokud vědí nad prodejností některého designu... rozumím tomu, že ho nevyberou. U Metra jsem měl ještě barevnou variantu, ta bohužel skončila v šuplíku. Ale ve finále bílá a černá barevná kombinace je v pořádku – prostě den a noc.

**Proč bílá a černá? Dáváte přednost klasice?**

To určitě. U bílé barvy je fantastické, že jemnosti, reliéfy, co se člověk snaží na povrch dostat, jsou najednou na světle krásně vidět. Funguje to právě u té bílé obkládačky Metro, u reliéfního systému. A taky je bílá barva naprostá přirozenost porcelánu, pro který žiji.

**Jaké zákazníky by měla tato série oslovit? Dovedete si to představit?**

Dovedu si představit konkrétní koupelnu, ale jinak je to strašně těžká otázka. Ukazoval jsem návrhy obkladů mým kamarádům, fungovaly na ně, líbily se jim. Trochu z té série cítím retrostyl, a ten je dnes populární.

**Přemýšlení, tvorba, plány nejsou vidět.**

**Metro je na světě. Vysypal byste z rukávu s odstupem času jiný návrh?**

Samozřejmě že ano. To ale neznám, že si za tímto návrhem nestojím. Jen je to přirozené. Taky jde o to, že proces výroby, v tomto případě obkladů, má technologické limity. Jednotlivými fázemi musí designér projít a přitom člověka napadne, co by mohlo možná fungovat lépe... je to nekonečný cyklus.

**Máte nějaký architektonický objekt srdce rád?**

Mám rád detaily. Jako celek je fantastické pražské metro. To má jasný architektonický koncept.

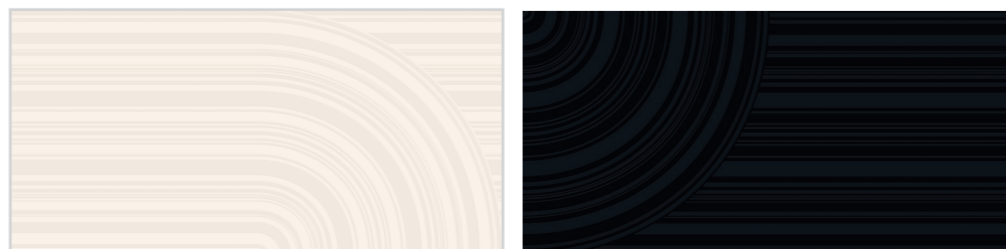
**Pod Vaší taktovkou vznikla série obkladů pro stěny v koupelnách. Vy jste přitom už na stěny tvořil, ale byly to 3D tapety porcelánové. Co udělal čas s tímto nápadem? Posunul jste ho dál nebo si tapety žijí svým životem?**



Tapety vznikly zhruba před 8 lety a měly úspěch po celém světě. Tehdy mě oslovil architekt a chtěl vytvořit „něco“ do zajímavého projektu v Bratislavě. Vznikly první tapety, dropsy – vodní prvky. A najednou jsem zjistil, že to funguje a začaly vznikat další dekorace. Drobné porcelánové objekty na stěnách v podobě dešťových kapek, růží, ale i modelů letadel nebo třeba efektní kříže „Cross“. Z nich vytvoříte stěny, ze kterých nespustíte oči, stanou se dominantou vašeho interiéru. Tapety se v interiérech používají doteď. Naopak víc než dřívě. Možná to bylo na začátku až moc, zákazníci nevěděli, co s tím. Dnes hodnotí klienti 3D tapety velice pozitivně. Je to svobodný produkt – hustotou i skladbou.

**Jak se rodí vaše nápady. Čemu dáváte přednost – vizualizace, kresby nebo modely?**

Začínám s tužkou, kresbou. Člověk si potřebuje ujasnit, co se mu v hlavě urodí. I když dnes už mám návrh většinou v hlavě. Přesně vím, jak bude výsledek



Daniel Pirš vytvořil pro novou kolekci RAKO NEWS 2022 sérii keramických obkládaček Metro.

ším do stolu a křičím, protože se to nedá vydržet a někdy mě zase studenti překvapí, nadchnou. Ale když si vzpomenu na svá studentská léta, tak my jsme makali.

**Na čem v současnosti pracujete?**

Vracím se ke standardu, tvořím vázy. Dělávám novou sérii placatých váz „Barzoj“. Ty ukazují, jak může úhlem pohledu každý člověk definovat realitu odlišně. Lehké technologické výzvy, kam jsme schopni zajít.

**V mé mikulovské manufaktuře vyrábím pro známé designérské značky jako M0001 a nově i pro Qubus. Mezitím tvořím svoje věci.**

**Máte přání do roku 2022? Co byste chtěl dokončit?**

Projektů mám spousty, rád bych dokončil ty rozpracované. Jako například porcelánový reproduktor. A přál bych si, aby se uklidnila současná situace, protože jako výrobce samotného mě to tlačí k zemi. No a od roku 2005 je tu „Divoký muž“. To jméno nosí od 17. století původní zájezdní hostinec, v podstatě v centru Mikulova, kterého jsem se stal součástí před několika lety. Rád bych z tohoto objektu udělal něco jako kulturní centrum. Místo, kde to bude žít. Už je tam Galerie, kde pořádáme výstavy, dělají se tam každý rok charitativní koncerty. V květnu 2022 chystám výstavu. Plánuji, aby se potkala s Křehkým Mikulovem. Tím já žiju.

**Pro mě bude oceněním, když bude série Metro fungovat, používat se a bude se s ní lidem dobře žít.**

vypadat. Osobně preferuji kresby. 3D návrhy jsou pomocník. Ale je to jen nástroj. Někdy se lidé nechávají tímto nástrojem příliš strhnout.

**Od roku 2009 působíte jako vedoucí ateliéru KERAMIKA A PORCELÁN na VSVU v Bratislavě na Slovensku. Učíte v Bratislavě, jací jsou dneska studenti?**

Vedu keramický ateliér. Před tím jsem byl odborný asistent u profesora Šeráka na UMPRUM v Praze. Studenti jsou obecně lenivější. I když je to možná moje chyba... na kantorovi je, aby probudil a rozdmýchal tu vášně, a ne vždy se to podaří. Někdy bu-



Kromě revoluce v pojetí tapet je Daniel Pirš ale třeba také autorem kávového servisu Maryša, jehož hrníčky zdobí ikonické lebky. Nebo legendární porcelánové vázy, v jejich stěně je ručně vybroušená jemná krajka. Úžasná Cara Mia je zase váza s krajkovím.



Daniel Pirš před pár lety koupil rozlehlý objekt U Divokého muže ve Vídeňské ulici kousek od centra magického Mikulova a pustil se do jeho rekonstrukce. Sám říká, že samotné místo i město má neuvěřitelné genius loci.